

UŽDUOTIS

- Organizuojamos loterijos registracijų skaičiaus didinimas.
- Pardavimų skatinimas.

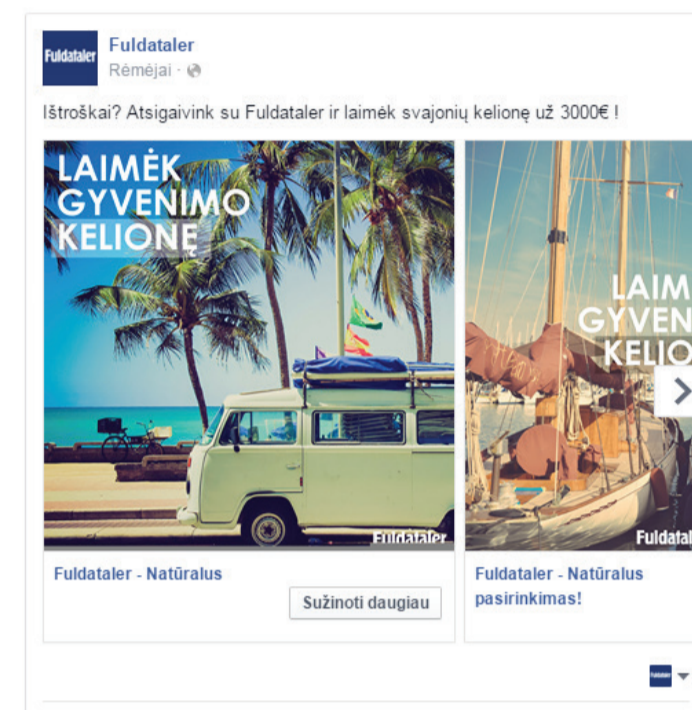
SPRENDIMAS

- Prie tradicinių (offline), seniau kliento pasirinktų reklamos kanalų, buvo pasiūlyta lygiagrečiai vykdyti skaitmeninės reklamos kampaniją (online).
- Reklamos turinys buvo adaptuojamas skirtingiems tikslinės auditorijos segmentams, nuolat analizuojamas bei atnaujinamas visos kampanijos metu.

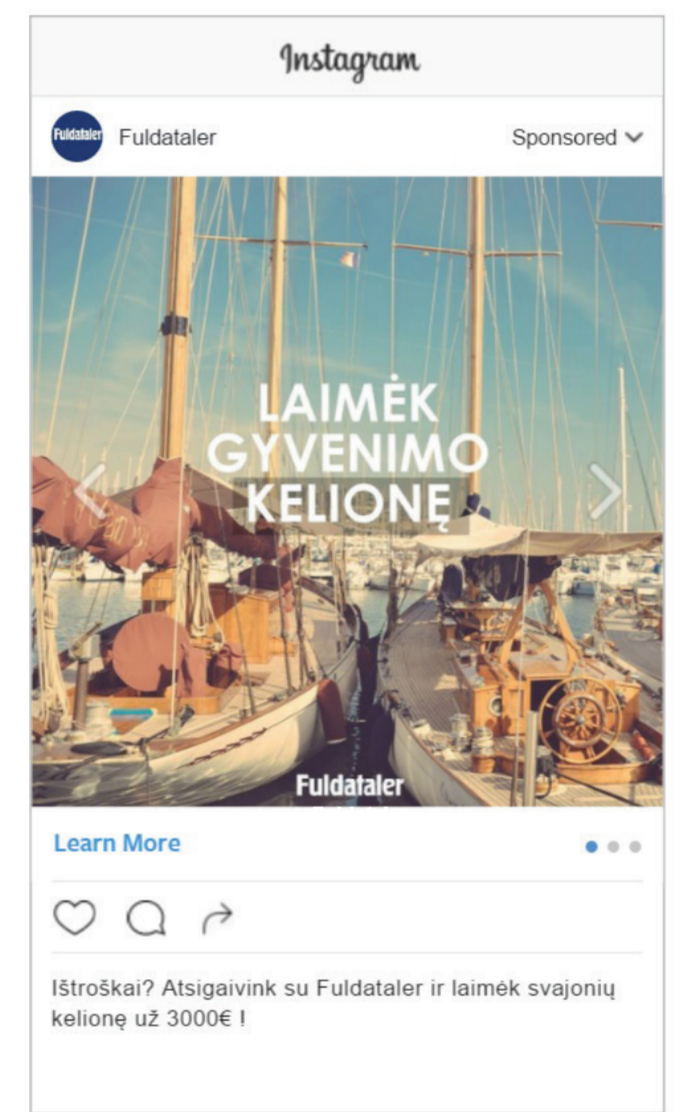
NAUDOTI SKAITMENINĖS REKLAMOS KANALAI, KURIANT KIEKVIENAM KANALUI PRITAIKYTĄ STRATEGIJĄ SU ATSKIRU TURINIU:

KANALAI:

 Facebook socialinis tinklas



 Instagram socialinis tinklas



 Google AdWords reklama



REZULATATAI

75%

Apsilankymų puslapyje tiesiogiai iš organizuotos skaitmeninės reklamos kampanijos kanalų.

250%

Kliento lūkesčius viršijęs loterijos registracijų skaičius.

POZICIJA IŠ 5 Į 1

Pakilo Fuldataler.lt puslapis Google paieškoje.

11,4%

Konversija iš apsilankymo puslapyje į loterijos registraciją.